

## Epsons Engagement in nachhaltige Technologie zahlt sich aus, denn Unternehmen fordern verstärkt umweltfreundliche IT-Produkte

### Weitere 100 Mrd. Yen (790 Mio. Euro) Investition in nachhaltige Technologien zum Vorteil von Klima und Kunden



Leonie Sterk, Nachhaltigkeitsmanagerin bei Epson Deutschland

**Meerbusch, 15. März 2022** – Die Sorgen von Unternehmen und Privatleuten wegen des Klimawandels wachsen. Es ist somit nicht verwunderlich, dass sich Epsons Investitionen in nachhaltige Technologien und insbesondere in die Business-Inkjet-Technologie auszahlen, denn die Nachfrage nach umweltfreundlichen Drucksystemen steigt kontinuierlich.

Epson setzt bei seinen Unternehmensprozessen schon lange auf Umwelt schonende Methoden. So hat das Unternehmen seit 2018 über eine halbe Milliarde Euro in die Entwicklung seiner PrecisionCore-Tintenstrahltechnologie investiert, die ohne Wärmeerzeugung funktioniert und somit eine nachhaltige Alternative zu konkurrierenden Drucktechnologien ist. Jüngste Investitionen von zusätzlichen 100 Mrd. Yen (790 Mio. Euro) sollen die Herstellung neuer Materialien und Technologien ermöglichen, die zu einer weiteren Verbesserung des Nachhaltigkeitsprofils der Epson IT-Technologien führen.

#### Trends und Erwartungen der Industrie

Ein neuer IDC Info Snapshot-Report, der in Zusammenarbeit mit Epson erstellt wurde, untersucht die Trends und Erwartungen der Unternehmenskunden im Druckmarkt und prognostiziert, dass die Nachfrage nach Laserdrucksystemen um 2,6% schrumpft, während für Tinte eine jährliche Wachstumsrate von rund 7 %<sup>1</sup>

vorhergesagt wird.

Der Report identifiziert darüber hinaus die Hauptgründe für diese Entwicklung: Untersuchungen der IDC ergaben, dass 88 % der in der Studie befragten IT-Manager bei der Auswahl neuer Drucksysteme die Punkte Energieverbrauch und Abfallproduktion (87 %) als "extrem" oder "sehr" wichtig erachten<sup>1</sup>. Die IDC-Studie zeigt auch, dass 78 % der Befragten Tintenstrahldrucker und Multifunktionsgeräte für umweltfreundlicher halten als Laserdrucker und Multifunktionsgeräte<sup>1</sup>.

"Heutzutage entfallen rund 10 % des Stromverbrauchs in einem Büro auf die Druckinfrastruktur. Durch die Umstellung auf Epson Business-Inkjet-Drucker sparen Unternehmen bis zu 83 % dieser Ausgaben ein", erklärt Leonie Sterk, Nachhaltigkeitsmanagerin der Epson Deutschland GmbH. "Der Klimawandel geht uns alle an, also müssen wir alle auch etwas dagegen unternehmen. Epson stellt sich dieser Verantwortung und hat deshalb hohe Summen investiert, um die Nachhaltigkeit sowohl unserer Geschäftsabläufe als auch unserer Produkte zu verbessern. Damit helfen wir auch unseren Kunden und Partnern, ihre Umweltbilanz zu verbessern."

Die grundsätzlich gute Einstellung zum Tintendruck wird auch in einem neuen IDC Vendor Spotlight-Bericht hervorgehoben. Aus ihm wird deutlich, dass etwa 65 % der europäischen IT-Führungskräfte planen, bis zur Hälfte ihrer Budgets ausschließlich für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu verwenden. Aus dem Bericht geht ebenfalls hervor, dass das Vertrauen und die positive Einstellung zu Business-Tintenstrahldruckern hauptsächlich auf ihrem guten Nachhaltigkeitsprofil, der Sicherheit bei ihrem Einsatz und ihrer Compliance-Fähigkeiten beruhen<sup>1</sup>.

"Laserdrucker sind ressourcenintensiv und besitzen ein kompliziertes, aus vielen Teilen bestehendes Drucksystem", so Sterk weiter. "Tintenstrahldrucker sind auch in diesem Punkt nachweislich besser, aber auch Tintenstrahldrucker sind nicht alle gleich. Die Epson Drucksysteme arbeiten mit der Heat-Free-Technologie, das bedeutet, sie benötigen keine Wärme. Deshalb brauchen sie auch deutlich weniger Strom, wenn sie eingeschaltet oder aus dem Ruhezustand geweckt werden. Auch ist keine Aufwärmzeit nötig, sodass sie bereits die erste Seite ausgedruckt haben, während andere Drucker noch dabei sind, hochzufahren. Das bedeutet schnellerer Druck in gleichbleibend hoher Qualität, erhebliche Zeitersparnis, geringere Kosten und natürlich weniger Stromverbrauch."

### Tinte mit Vorteilen auch in hybriden Arbeitsmodellen

Auch die in hybriden Modellen arbeitende Belegschaft bevorzugt den Tintenstrahldruck und sucht für das Homeoffice und kleinere Arbeitsgruppen im Büro nachhaltige, kostengünstige Lösungen. Im Jahr 2021 feierte Epson den Verkauf seines 60-millionsten EcoTank Drucker<sup>2</sup>. Auch die Epson EcoTanks reduzieren den Stromverbrauch sowie den durch Verbrauchsmaterial anfallenden Müll. Der IDC Spotlight-Bericht ergab, dass diese mit nachfüllbaren Tintentanks arbeitenden Drucker, erheblich weniger Abfall beispielsweise durch Verpackungsmaterial produzieren. Auch aus diesem Grund gibt es für diese Drucksysteme in Büros Europas eine starke Nachfrage. Aus dem Report ging zudem hervor, dass etwa 13 % der in Homeoffices arbeitende Mitarbeiter:innen bereits ihre Verbrauchsmaterialien über Abonnementmodelle beziehen. IDC sieht voraus, dass bis zum Jahr 2024 etwa 60 % der Unternehmen zu einem solchen Bezugsmodell für druckbezogene Dienstleistungen<sup>1</sup> übergehen werden.

"Wir werden auch weiterhin die Vorteile unserer firmeneigenen Heat-Free-Tintenstrahltechnologie sowie die verschiedenen Kauf- und Abonnementmodelle kommunizieren, um Unternehmen und Mitarbeiter:innen in Homeoffices nachhaltige Drucklösungen bereitzustellen", schließt Sterk.

EPSON

IDC

## BUSINESS-TINTENSTRAHLDRUCKER: BEKÄMPFUNG DES KLIMAWANDELS

Autor:  
Phil Sargeant  
Februar 2022  
Ein IDC Technology Spotlight, das von Epson gesponsert wird



### IDC Tech Spotlight Report Mar 2022

Ein IDC Info Spotlight Bericht, gesponsert von Epson, im März 2022

### Vorteile bei der Nachhaltigkeit treiben den Marktanteil von Business-Tintenstrahldruckern

Von Phil Sargeant, IDC Senior Program Director, European Imaging, Printing and Document Solutions

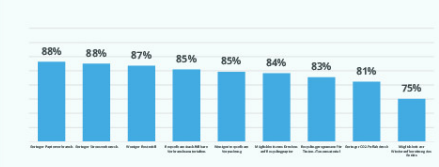


Das Segment der Business-Tintenstrahldrucker ist eines der wenigen wachsenden Segmente im europäischen Druckmarkt. Ökologische Aspekte spielen dabei eine erhebliche Rolle. Das öffentliche Argument auf dem Klimawandel ist nicht zureichend und die Forderung nach konkreten Handlungsmaßnahmen werden immer lauter. Das betrifft auch die IT-Industrie und ebenfalls die Druckhersteller. Der Einsatz von nachhaltiger Tintenstrahltechnologie hilft Unternehmen, ihre Erhaltung der menschlichen Nachhaltigkeit zu unterstützen. Die zunehmende Nachfrage von Firmen aller Größen und Branchen nach umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen ist daher eine gute Nachricht für Business-Tintenstrahldrucker, denn heute werden nur noch solche Lösungen als positiv bewertet.

Abbildung 1

#### Umweltaspekte für IT-Entscheidungssträger in Europa

Bewerten Sie die Bedeutung jedes der folgenden Umweltfaktoren bei der Auswahl neuer Drucksysteme (Bewertung: 1 = nicht wichtig, 5 = sehr wichtig)



Quelle: IDC's European Print Survey, April 2022



Nachhaltigkeit ist zu einem Schlüsselthema für Unternehmen geworden. Mithilfe von Business-Tintenstrahldruckern stellen Firmen ihre eigene Nachhaltigkeit unter Beweis.

IDC

IDC #EUR14984621

©2022 IDC. www.idc.com

### Epson Snapshot Mar 2022

## Pressekontakt

Ottmar Korbmacher  
PR Manager  
Epson Deutschland GmbH  
Telefon: +49 (0) 2159 / 538-1115  
E-Mail: [ottmar.korbmacher@epson.de](mailto:ottmar.korbmacher@epson.de)

Yvonne Lünzmann  
PR- & Social Media-Manager  
Telefon: +49 (0) 2159 / 538-1452  
E-Mail: [yvonne.luenzmann@epson.de](mailto:yvonne.luenzmann@epson.de)

### Über Epson Deutschland

Die Epson Deutschland GmbH ist ein führender Anbieter von Druckern, Scannern und Projektoren für Unternehmen, öffentliche Auftraggeber und Privatkunden. Speziell für Handel und Industrie bietet Epson Produkte und Lösungen für den Großformat-, Kassen-, Etiketten- und Ticketdruck. Erweitert wird das Produktportfolio um Robotersysteme für Montage und Handhabung. Die Epson Deutschland GmbH wurde 1979 als Tochter der japanischen SEIKO EPSON CORPORATION gegründet. Das in Meerbusch (Nordrhein-Westfalen) ansässige Unternehmen beschäftigt rund 290 Mitarbeiter und verantwortet die Vertriebsgebiete Deutschland, Österreich und die Schweiz. Am Standort Meerbusch betreibt Epson zudem ein Industrial Solutions Center, in dem energieeffiziente Büro- und spezialisierte Industrieanwendungen im Einsatz präsentiert werden.

[www.epson.de](http://www.epson.de)

### Über Epson

Epson ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen, das die Gesellschaft mithilfe effizienter, kompakter und präziser digitaler Technologien dabei unterstützt, nachhaltig zu handeln. Es stärkt sie weiter, indem es Menschen, Dinge und Informationen verbindet. Das Unternehmen nimmt sich den Herausforderungen gesellschaftlicher Probleme durch die Bereitstellung innovativer Lösungen für die Bereiche Heim- und Bürodruck, kommerzieller und professioneller Druck, industrielle Fertigung sowie visuelle Kommunikation und Lifestyle an.

Epson wird bis zum Jahr 2050 besser als CO<sup>2</sup>-neutral sein (Carbon minus), das bedeutet, dass insgesamt mehr CO<sup>2</sup> aus der Atmosphäre entfernt als emittiert wird. Darüber hinaus wird Epson bis dahin keine nicht-erneuerbaren Rohstoffe wie Öl und Metall mehr verbrauchen. Geführt von der in Japan ansässigen Seiko Epson Corporation erwirtschaftet die Epson Gruppe weltweit einen Jahresumsatz von rund 7,6 Mrd. Euro.

<https://global.epson.com>

### Umweltvision 2050

<http://eco.epson.com>

[1] IDC Info Snapshot, sponsored by Epson, Sustainability benefits fuel the growth of business inkjets, doc #EUR148802522, January 2022

[2] As of 30th September 2021. IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, 2010 to 2021 shipments, published Q3 2021

Epson® ist eine eingetragene Marke der Seiko Epson® Corporation. Alle anderen in diesem Dokument genannten Produktnamen dienen lediglich zur Identifikation und können Marken bzw. eingetragene Marken der jeweiligen Unternehmen sein. Alle Angaben können jederzeit und ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Irrtümer und Auslassungen sind vorbehalten.